**國立中央大學網路學習科技研究所**

**一〇六學年度第一學期推廣教育碩士學分班招生簡章**

1. **開班宗旨：**

為提倡終身學習教育，提升大眾學識水準及配合當前社會需要，特設立網路學習碩士學分班。

**二、招生對象：**

1. 具專科以上學歷之相關產業在職人士
2. 中小學學校之主管或專任在職教師
3. 本校暨其他大學校院畢業之實習老師

**三、學分抵免︰**

六年內錄取本所碩士班或碩士在職專班後，可以抵免相關學分9學分。

**四、上課地點：**

桃園市中壢區國立中央大學網路學習科技研究所（工程五館四樓）

**五、課程費用：**

1.每門課程費用為新台幣**15,000元（每學分5,000）。**

2.每人報名費500元。

**六、報名日期：**

一律通訊報名：即日起至106年7月31日

【經審查合格按照報名順序錄取】

**七、開課資訊**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 班次名稱 | 開設學分數 | 上課時間 | 開班起迄日期 | 招生人數 | 上課地點 |
| 互動設計 | 3 | 每週三18：00-20：50 | 106.09.13-107.01.13 | 5 | 中央大學E6-A406室 |
| 學習深論 | 3 | 每週五18：00-20：50 | 106.09.13-107.01.13 | 5 | 中央大學E6-A406室 |

# 八、報名方式

1.繳費金額(不含通行證)請參照下表。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 應 繳 金 額 | 一科 | 二科 |
| 學分費+報名費 | 15,500 | 31,000 |

2.如欲辦理**汽車臨時通行證**，請自行加上通行證費用1,000元。

3.備齊**報名表**、**學歷證件**傳真或郵寄至網學所辦理報名。

 4.依報名先後順序錄取，額滿為止。

5.資料不齊全者，恕不受理。

# 九、繳費方式

 登入繳費報名系統 <https://www6.is.ncu.edu.tw/MpaySys/home_std.do>

 1.取得繳款帳號。

 (1)輸入欄位：身分證號碼、姓名、E\_Mail、辨識碼。

 (2)點選報名課程：106 FA網路學習科技研究所學分班。

 (3)點選(或輸入)繳款金額(學分費+報名費)。

 (4)點選繳款方式：繳費單(需前往郵局臨櫃繳款)或ATM。

 按下「送出申請」按鈕，系統會跳出確認資料的視窗，按「確定」。

 2.回認證信件。

第一次使用系統，系統會寄認證信，點選Email之連結，回覆認證信件確認。

已通過認證之學員，無需此步驟。

 3.點選認證網頁印出繳費單或記下銷帳編號。

 4.繳款。

 (1)繳費單：

 持網路列印之繳費單(必須有條碼)到郵局臨櫃繳款(外加手續費15元)。

 (2)ATM轉帳。

# 十、退費準則

 學員因故辦理退費時，須憑**繳費收據**送交網學所辦理相關手續。本學分班之退費規定如下：

1. 學員如在上課前申請退費者，可退還繳交費用的**五分之四**。
2. 凡在開課後一週內申請退費者，可退還繳交費用的**二分之一**。
3. 開課一週以後，不論任何原因，概不退費。
4. 該班若因招生人數不足，經本班主動通知後，可憑原繳費收據辦理退費。
5. 請學員謹慎存取收據，若因人數不足而必須退費時，需憑收據方得辦理，若不慎遺失，每張收據補發之工本費為新台幣一百元。

# 十一、請假準則

1. 學員因故無法上課時，須事前向營管所請假。
2. 因**婚、喪、點閱召集、教育召集**等而致無法上課者，須提出正式的書面證明，方得准假。
3. 考試期間之請假，應經任課老師同意始得辦理。
4. 學員請假**逾全學期的三分之一**者，不得參與該科目之學期考試，該科目學期成績則以零分計算。

# 十二、附則

1. 相關報名資料，請於報名期間傳真或郵寄至網學所。所繳學歷證件如有假借、冒用、偽造或變造等情事，一經查明，即予退學。該違規事件如在結業之後發生，則**勒令繳還並註銷其學分證明**。
2. 修習之學分不得作為取得合格教師資格之證明。
3. 本招生準則如有未盡事宜，悉依有關教育法令及本校相關章則辦理。

國立中央大學106學年度第1學期

# 推廣教育網路學習科技研究所碩士學分班報名表

（請以正楷詳填，以利作業，謝謝合作！）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名： | 學號 | （由本所填寫） | 一吋相片二張**背面請寫明姓名**浮貼於此 |
| 身分證字號： | 證書字號 | （由本所填寫） |
| 出生日期： 年 月 日 | 性別 |  |
| 學 歷 | 學 校 名 稱 | 科 系 （所） | 畢 業 日 期 |
|  |  |  年 月 |
| 通訊地址 | □□□ |
| 住 宅 | 地址：電話： 行動電話： |
| 公 司 | 名稱： 職 稱：電話： 傳 真： 地址： e-mail：  |
| 選課 | 擬選修課程：（若課程已額滿或未開成，本所將依序遞補 ）□互動設計 （週三18：00-20：50） □學習深論（週五18：00-20：50） 合計：共 科 |
| 學分費收據如非個人，請提供以下資料：開立收據抬頭：  |
| 身分證正反面影本浮貼於此 | 填寫繳費銷帳編號  |

# 臨 時 汽 車 通 行 證 申 請 表

申請人姓名：

車 號：

請粘貼申請人汽車駕駛執照正面影本、汽車行車執照正反面影本於下列表格內，謝謝！

**通行證費用計算方式：**1.汽車通行證1,000元。

1. 2.可將通行證費用與學費合併繳款。

 3.如需購買**入校憑證**(每張30元，可抵用4小時)，請洽網學所辦公室。

1. 4.未申請入校通行證，依本校臨時停車收費標準1小時30元收費。

證件影本粘貼處

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程名稱 | 互動設計 | 授課教師 | 陳攸華 |
| 開課期間 | 106年9月13日至107年1月13日（18週） |
| 上課時間 | 星期三18:30至20：50 |
| 上課地點 | 網學所（工程五館四樓）E6-A406教室 |
| 授課內容 | Core Reading List Sharp H,. Rogers Y, Preece J.,., (2007) Interaction Design: beyond human-computer interaction. John Wiley & Sons Inc., NY ISBN 978-0-470-01866-8. Norman D. (1988) The Design of Everyday Things. Basic Books. Preece, J., Rogers, Y., Sharp, H., Benyon, D., Holland, S. and Carey, T. (1994). Human-Computer Interaction. Wokingham, England: Addison-Wesley Publishing Company.Supplementary Reading List Badre A.N. (2002) Shaping Web Usability: Interaction Design in Context Addison-Wesley Carroll J.M. (2002) Human-Computer Interaction in the New Millennium. Addison-Wesley Publishing Kuniavsky M (2003) Observing the user experience: a practitioner‘s guide to user research (a practitioner‘s guide to user research). London: Morgan Kaufmann. Torres R. J. (2002) Practitioners handbook for user interface design and development. Prentice Hall Vredenburg K. and Isensee S. (2002) User-centered design: an integrated approach Prentice Hall教科書/參考書(外文)Textbook/References(In English or other languages) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程名稱 | 學習深論 | 授課教師 | 吳穎沺 |
| 開課期間 | 106年9月13日至107年1月13日（18週） |
| 上課時間 | 星期三18:30至20：50 |
| 上課地點 | 網學所（工程五館四樓）E6-A406教室 |
| 授課內容 | 1. Introduction2. Foundations and opportunities for an interdisciplinary science of learning3. Constructionism4. Cognitive Apprenticeship5. Cognitive Tutors6. Learning in activity7. Knowledge building8. Learner-centered design9. Design-based research10. Analyzing collaborative discourse11. Assessing for deeper understanding12. The nature of knowledge13. Making knowledge visible14. Computer-supported collaborative learning15. WILD16. Learning in online community17. Technology-supported assessment |